

**COMUNICATO STAMPA**  
(PI THEM/30/05/2011/01)

**Karim Rashid disegna e firma per TROIKA Germany nuovi portachiavi dalle forme sinuose e dai colori molto brillanti.**

**In Italia, THEM di Catania li distribuisce in esclusiva.**

**„Arte dalle piccole dimensioni “ nel vero senso della parola**



Milano/Catania , 30 maggio 2011

**Karim Rashid – un nome, che in tutto il mondo si collega a un design ben preciso. Ecco la sua statistica di successi personali : 3000 prodotti e 300 Premi in oltre 35 Paesi.**

**In Italia è giunta ora la nuova collezione di portachiavi TROIKA Germany con il design a simboli, tipici di Karim Rashid, che consentono di portare con sé un accessorio con la sua firma personale. La collezione è distribuita in esclusiva in tutta Italia da THEM s.r.l.**

**„Beauty is a collective human need“**

„Beauty is a collective human need“ afferma Rashid. La sua filosofia consiste nel

“ democraticizzare il design „ , che significa : **ognuno dovrebbe potersi permettere un oggetto di design.** Questo artista ha realizzato i prodotti più diversificati per marche famose: gioielli, mobili, packaging, moda. Karim Rashid opera anche come architetto. I suoi prodotti si estendono a tutti i settori. Aziende famose, quali, ad esempio, Alessi, Audi, Coca-Cola, Deutsche Bank, Prada e Swarovski collaborano con questo designer in Italia, Germania, Francia, USA, Brasile e Singapore.

## **Vivacità di colori e simboli**

Un comune denominatore delle sue creazioni é costituito dalla vivacità dei colori, che può diventare talvolta molto accentuata , oltre che da un proprio linguaggio, che si esprime con i suoi simboli e le sue forme uniche.

## **I nuovi portachiavi prodotti da TROIKA Germany e distribuiti in esclusiva in Italia da THEM.**

Nei nuovi **portachiavi**, a firma **Karim Rashid**, che sono prodotti da TROIKA Germany GmbH e distribuiti in esclusiva in Italia da THEM s.r.l. - , dominano i colori pink, giallo, arancione, turchese e bianco. Forme insolite e curiose e combinazioni di colori molto vivaci caratterizzano le sue „piccole opere d'arte“.

Ogni modello ha **un proprio nome**, la parte anteriore è in smalto colorato, il retro può essere in colore argento metallizzato, con la firma “ Karim Rashid “ oppure anch'esso in smalto colorato. In tasca, nessun ingombro o peso. **I nuovi portachiavi** sono, infatti, **molto leggeri**: il loro peso varia da 30 a 45 grammi.

Ecco qui di seguito l'elenco dei modelli:

### **Portachiavi Karim Rashid monocolori, con retro in colore argento metallizzato e firma**

#### **“ Karim Rashid “**

“ *Node* “ : il design è semplice, pulito e facilmente riconoscibile, le tinte unite dello smalto sono vivaci : arancio o pink, a cui si aggiunge il classico nero.

“ *Nexus* “ , nei colori dello smalto pink o turchese o giallo, esprime la continuità, il collegamento e la consistenza.

“ *Fluid* “ , dallo smalto nei colori turchese o giallo o nero, si contraddistingue per la leggerezza e

l'espressione di movimento, quel movimento che Karim Rashid definisce “ *la prova più tangibile che noi viviamo* “.

“ *Love* “ , può essere donato, per esprimere il proprio amore : a forma di cuore, in smalto tipo

“ mosaico “, nelle varie tonalità di rosa, e retro in colore argento metallizzato, è classico e, nel contempo, moderno.

2

### **Portachiavi Karim Rashid policromi, con retro in colore argento metallizzato e firma**

#### **“ Karim Rashid “**

Ai modelli sopra descritti si aggiungono quello policromi, creati con **un intreccio di colori**, a confermare con le forme e con i colori il pensiero di Karim Rashid, secondo il quale “ *nel mondo le culture si intersecano, si incrociano, già a partire da Internet* “.

“ *Kosmic* “, pluricromatico (giallo, arancio, grigio, pink, nero) richiama alla vivacità e al dinamismo cosmico.

“ *Unity* “, anch’esso proposto in un abbinamento di colori pink, giallo, turchese, uniti a nero e bianco, esprime l’armonia, l’allineamento unitario delle forme, la molteplicità dei colori.

### **Portachiavi Karim Rashid con fronte e retro in smalto colorato**

“ *Omni* “, infine, comprende tutto : il tripudio dei colori dello smalto, su fronte e retro, accostati in modo armonioso, dal giallo all’arancio, dal turchese al pink o al rosso, ne evidenzia la creatività e la modularità.

“ *Soul* “ si presenta anch’esso a forma di cuore, ma - a differenza del modello “ *Love* “ - , il centro contiene un’apertura, il fronte appare, come un mosaico, a tessere smaltate, nelle tonalità del grigio, mentre il retro mostra anch’esso tasselli smaltati, ma nelle tonalità pink.

Anche il packaging e i displays per la commercializzazione sono stati ideati da Karim Rashid stesso; qui il designer ha messo in risalto, in primo piano, i suoi colori preferiti, il bianco ed il pink. Questi sono, infatti, i colori prediletti, con i quali il designer si veste. La sua scelta in tal senso fu presa dall’anno 2000, quando – dopo aver rivisto il filmato di una videoconferenza, alla quale avevano partecipato 15 architetti, tutti vestiti di nero, fatta eccezione del suo abito bianco -, Karim Rashid pensò : “ *scelgo il bianco, perché è un colore liberatorio, al quale posso unire qualche volta un tocco di rosa* “.

### **.....non solo portachiavi....**

E se una sera, prima di uscire, una signora si accorge di non avere nel cassetto il bijou dal colore giusto, da accostare al suo abito, può ricorrere all’aiuto del suo portachiavi che, con l’inserimento di una piccola catena in argento o di un piccolo nastro in raso o cuoio, si trasforma in una collana moderna, esclusiva, insolita.

### **Il prezzo è giusto**

“ *Con la creazione di oggetti di design di basso costo, ho contribuito a liberalizzare il mondo del design. Ognuno dovrebbe permettersi un buon design, non solo l’élite* “ affermò Karim Rashid in un’intervista a un quotidiano tedesco.

E questi nuovi portachiavi rispecchiano appieno il suo pensiero. Il prezzo, infatti, di ogni singolo portachiavi è di **15,00 Euro**.

Con queste proposte innovative di Karim Rashid per TROIKA Germany GmbH, distribuite in esclusiva in Italia da THEM s.r.l., il portachiavi esce dal suo anonimato, per diventare anch’esso un oggetto di design, diverso, che si fa notare, che è cambiato, in linea con il credo di Karim Rashid, che è “ *Voglio cambiare il mondo* “. E questo è anche il titolo della

monografia “ *I Want to Change the World* “, che rappresenta il suo motto provocatorio e il suo manifesto.

Anche un portachiavi, le sue forme, i suoi colori possono, dunque, richiamare a significati, che fanno riflettere. Un motivo in più, per scegliere uno di quelli disegnati e firmati da Karim Rashid e portarlo sempre con sé.

I nuovi portachiavi di Karim Rashid sono prodotti da TROIKA Germany GmbH ([www.troika.de](http://www.troika.de)) e sono distribuiti in Italia in esclusiva da THEM s.r.l. ([www.them.it](http://www.them.it)), dove è visualizzabile **l'Elenco Punti Vendita in Italia**.

**Il Comunicato Stampa** è visualizzabile nella homepage del sito [www.them.it](http://www.them.it), **Area Stampa**.

**Le Foto per la Stampa, in alta risoluzione, con didascalie**, allegare a questo comunicato stampa, sono visualizzabili e scaricabili dal sito Web [www.them.it](http://www.them.it), **Area Stampa**.

**Il Catalogo “ Keyring Collection 2011 by Karim Rashid “** è visualizzabile e le foto, in alta risoluzione, sono scaricabili dal sito [www.them.it](http://www.them.it), **Catalogo Troika, Karim Rashid 2011 “**

4



**Allegate foto TROIKA per la Stampa** (PI THEM 30/05/2011/01) **in alta risoluzione, scaricabili nel sito [www.them.it](http://www.them.it) Area Stampa**

All -RK; Icons; R K009/PK (1) e (2) Love; R K006/CO Omni; R K005 YL (1)Kosmic; R K001(1)\_Node; R K004/PK e R K004/WH Unity; RK 003 TQ(1) e RK 003 Nexus; R K002/BK, R K002/TQ e R K002 Fluid; “ Verpackung “ (Packaging).



**Didascalia foto All 2K TROIKA per la Stampa** (PI THEM/30/05/2011/01)

Gruppo di portachiavi disegnati e firmati da Karim Rashid per TROIKA Germany GmbH (Distribuzione esclusiva in Italia THEM s.r.l. – Catania)

In basso a sinistra : modello “ **Omni** “;

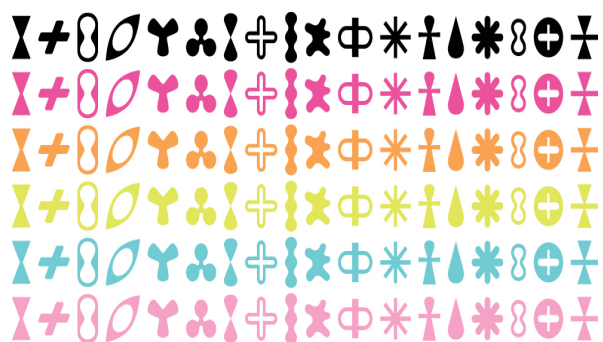
In basso a destra : modello “ **Unity** “

Al centro, a destr : modello “ **Node** “ smalto colore arancio

In alto a destra : modello “ **Fluid** “ smalto colore turchese

In alto, a destra, sotto a Fluid : “ *Nexus* “ smalto colore giallo

In alto a sinistra : modello “ *Node* “ smalto colore pink



-----  
**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa “Icons”**

(PI THEM 30/05/2011/01)

Foto d’insieme dei simboli di Karim Rashid

5



**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa R K009/PK (1) e (2), Love**(PI THEM 30/05/2011/01)

Portachiavi “ *Love* “ disegnato e firmato da Karim Rashid (fronte in smalto a forma di mosaico pink e retro in colore acciaio metallizzato), prodotto da TROIKA Germany GmbH e distribuito in esclusiva in Italia da THEM s.r.l.

-----



**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa R K006/CO, Omni** (PI THEM 30/05/2011/01)

Portachiavi “*Omni*” disegnato e firmato da Karim Rashid (fronte e retro in smalto policromo), prodotto da TROIKA Germany GmbH e distribuito in esclusiva in Italia da THEM s.r.l.

---

6



**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa R K005 YL (1), Kosmic** (PI THEM 30/05/2011/01)

Portachiavi “*Kosmic*” (fronte policromo, retro in colore acciaio metallizzato), disegnato e firmato da Karim Rashid, prodotto a TROIKA Germany GmbH. e distribuito in esclusiva in Italia da THEM s.r.l.

---



**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa R K001 (1), Node (PI THEM 30/05/2011/01)**

Portachiavi “ *Node* “ disegnato e firmato da Karim Rashid, prodotto da TROIKA Germany GmbH e distribuito in esclusiva in Italia da THEM s.r.l.

---

7



**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa R K004/PK e R K004/WH, Unity**

(PI THEM 30/05/2011/01)

Portachiavi “ *Unity* “ disegnato e firmato da Karim Rashid, prodotto da TROIKA Germany GmbH e distribuito in esclusiva in Italia da THEM s.r.l.

---



**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa RK 003 TQ(1) e RK 003, Nexus(PI THEM 30/05/2011/01)**

Portachiavi “ *Nexus* “ disegnato e firmato da Karim Rashid, prodotto da TROIKA Germany GmbH e distribuito in

8



**Didascalia Foto TROIKA per la Stampa** R K002/BK, R K002/TQ e R K002, Fluid(PI THEM 30/05/2011/01)

Portachiavi “ *Fluid* ” disegnato e firmato da Karim Rashid, prodotto da TROIKA Germany GmbH e distribuito in esclusiva in Italia da THEM s.r.l.

---



**Didascalia FotoTROIKA per la Stampa** “ Verpackung “(PI THEM 30/05/2011/01)

Packaging disegnato da Karim Rashid per la nuova collezione di portachiavi , che il designer ha ideato e firmato, prodotta da TROIKA Germany GmbH e distribuita in esclusiva in Italia da THEM s.r.l. – Catania.

---

9

## ***TROIKA GERMANY GmbH vende in tutto il mondo oggetti da regalo e utili per il viaggio e la scrivania***



*Troika Germany GmbH è un'azienda tedesca, che produce e vende in tutto il mondo oggetti da regalo ed accessori utili per il viaggio e la scrivania, nel rispetto delle esigenze individuali e professionali.*

*La sua storia risale al 1972 e all'Inghilterra, dove nacque e dove per vent'anni, sino al 1992, Peter Osborne produsse bottoni per gemelli e pomoli per il cambio di auto sportive (Roadster).*

*Nel 1992 il tedesco Ludger Boell acquisì l'azienda e ne trasferì la sede in Germania. La nuova denominazione fu TROIKA Germany GmbH, con sede a Mueschenbach, nello Stato Federale Tedesco Rheinland-Pfalz. La stretta collaborazione con molti designers portò l'Azienda al successo e le permise di ricevere molti premi di design, tra i quali, per citarne alcuni dei molti, i recenti Promotional Gift Award (2004-2005-**2011**), Red Not Design Award (2001-2004-2007-**2010**), il Premio Design della Repubblica Federale tedesca (2008-**2011**), Form Tendencia (**2010**).*

*Oggi TROIKA Germany GmbH è leader di mercato per portachiavi innovativi e preziosi (il catalogo comprende ben oltre 150 modelli che, moltiplicati per tutte le sue innumerevoli versioni, permettono di raggiungere una cifra molto elevata.*



*La THEM nasce a Catania da un nuovo concetto di distribuzione, ideato da Marzio e Livio D'Emilio nel settore del design. **Marzio d'Emilio** è il figlio di **Tito D'Emilio**, noto imprenditore nel campo dell'Arredamento da oltre 50 anni. **Tito D'Emilio** è stato il primo imprenditore italiano a ricevere nel **2008 dalla Giuria del Compasso d'Oro** questo ambito Premio, dedicato alla carriera, a riconoscimento della sua attività spesso pionieristica nell'individuazione di tendenze del mondo del design, rivelatesi successivamente vincenti, dei suoi meriti nella sua lunga carriera e delle sue idee innovative.*

*Concepita come società di servizi ai rivenditori, **THEM s.r.l.** sviluppa la sua attività sulle richieste, sempre più crescenti all'interno del mercato, di snellimento e velocità nell'opera di distribuzione sull'intero territorio nazionale. Volta a valorizzare la selezione degli oggetti e dei complementi d'arredo attualmente disponibili, permette ai rivenditori di offrire, all'interno dei loro showroom, diverse e nuove possibilità per i propri clienti. Senza mai allontanarsi da standard qualitativi elevati, individua prodotti con il giusto rapporto qualità/prezzo.*





## **THEM s.r.l.**

Largo Paisiello, 8  
95124 CATANIA

Tel. : +39 095 715 24 31  
Fax : +39 095 2500 989  
Mob.: +39 348 007 24 77

e-mail: [info@them.it](mailto:info@them.it)



## **Informazioni per la Stampa**

### ***Pinuccia Susani***

Piazza del Liberty , 8 – 20121 Milano  
Tel. +39 02 76001485 Fax +39 039 2326770  
Mobile +39 335 81 08 600  
E-mail: [pinuccia.susani@pinucciasusani.com](mailto:pinuccia.susani@pinucciasusani.com)  
Web-Side [www.pinucciasusani.com](http://www.pinucciasusani.com)